

GUÍA PARA AUTORES QUE VISITAN POR PRIMERA VEZ

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

Un documento de **PUBLISHING PERSPECTIVES**

Traducido y adaptado al español por **DOSDOCE, THE SPANISH DIGITAL LINK** y **ACTUALIDAD EDITORIAL**

Fotografía de ALICIA MARTÍN



LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

- **¿QUÉ ES LA FERIA DE FRANKFURT?**
- **¿POR QUÉ LOS AUTORES SÍ DEBERÍAN ASISTIR A LA FERIA?**
 - Autores inéditos
 - Autores autoeditados
- **¿POR QUÉ LOS AUTORES NO DEBERÍAN ASISTIR A LA FERIA?**
 - Autores inéditos
 - Autores autoeditados
- **¿CUÁNTO CUESTA?**
- **SU PRIMER VIAJE A FRANKFURT**
 - Planifique con antelación su viaje a Frankfurt
 - Defina sus objetivos
 - Documentétese sobre empresas y particulares
 - Programe sus reuniones
- **EVENTOS: CONFERENCIAS, TALLERES, DEBATES Y DEMÁS**
 - Conferencia Frankfurt CONTEC
 - Almuerzo conferencia de editores en Frankfurt
 - Seminario exprés sobre Derechos
 - Eventos Hot Spot
 - Eventos Publishing Perspectives
 - Conferencia Frankfurt StoryDrive
 - Ignite Self-Publishing (Autoedición)
- **PLAN PARA TENER ÉXITO EN FRANKFURT**
- **EN FRANKFURT: CÓMO FUNCIONA**
 - Etiqueta y apuntes para las reuniones
 - Cómo vestir
 - Material promocional
 - Al final de la jornada
 - Hallazgos inesperados
- **TRAS FRANKFURT**
 - Seguimiento
 - Mantenga el contacto
- **ENLACES Y RECURSOS ADICIONALES**

¿QUÉ ES LA FERIA DE FRANKFURT?

CUÁNDO:

9-13 de octubre de 2013

DÓNDE:

Ludwig-Erhard-Anlage 1,
60327 Frankfurt am Main,
Alemania

En octubre de cada año se celebra en Frankfurt, Alemania, la mayor reunión de la industria editorial. La Feria del Libro de Frankfurt acoge a 170.000 editores, agentes, scouts, bibliotecarios, consultores, proveedores de servicios, autores y profesio-

sionales de la industria de 100 países. La Feria se celebra durante cinco días, de miércoles a domingo. Las primeras tres jornadas se reservan a la parte comercial, pero el sábado y el domingo más de 100.000 lectores acuden para ver a sus autores favoritos y enterarse de las novedades que se publicarán.

El principal negocio de la Feria consiste en la compraventa de los derechos de los libros en un ámbito global: derechos de publicación, de traducción a lenguas extranjeras, derechos para el cine, licencias y derechos de merchandising. Además, los asistentes se reúnen para negociar

tratos comerciales, averiguar las últimas tendencias e iniciativas globales, encontrar proveedores, descubrir lo último en tecnología de la edición y acrecentar sus redes de contactos profesionales.

Cada año, cerca de 9.000 periodistas de todo el mundo asisten a la Feria, y las empresas aprovechan la ocasión para promocionar sus marcas, autores, productos y servicios. La Feria se ha convertido en uno de los puntos más importantes para que las empresas presenten sus novedades.

Se celebran miles de eventos en la Feria del Libro de Frankfurt. Desde conferencias multitudinarias de larga duración hasta talleres y seminarios más minoritarios. Conferenciantes de todo el mundo hablan sobre modelos de negocio, tendencias en tecnología, derechos y licencias, al igual que asuntos relativos a la educación y la edición académica, la producción del libro, biblioteconomía, marketing y etc.

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

¿POR QUÉ LOS AUTORES SÍ DEBERÍAN ASISTIR A LA FERIA?

La oportunidad más importante que ofrece Frankfurt a todos los asistentes es el acceso a los profesionales del mundo de la edición. Directores generales, agentes, editores y responsables de derechos de autor recorren a diario los vestíbulos de la Feria. Esto no significa que usted pueda ofrecer su libro a quien que se cruce por su camino, pero Frankfurt es una plataforma para que casi cualquiera forje nuevas relaciones y cree oportunidades de negocio.

Con cierta planificación y una mentalidad abierta para las nuevas oportunidades, usted podría generarse negocio, o, al menos, hacer nuevas amistades en el sector editorial.

Acudir a la Feria del Libro de Frankfurt comporta un gasto considerable y no sólo supone una inversión económica, sino también, una inversión de tiempo. Recuerde que necesitará efectuar una abundante investigación previa y planificar por adelan-

EN FRANKFURT PUEDE:

- Averiguar y vender potencialmente derechos al extranjero
- Llamar la atención de editores y agentes
- Asistir a eventos y conferencias sobre el mundo de la edición
- Poner cara a proveedores y consultores
- Establecer una red de contactos con miembros de la industria
- Aumentar sus conocimientos sobre el negocio global de la edición

tado para sacar todo el jugo posible a la Feria. (Aprenda más al respecto en *Documentarse sobre empresas y particulares* y *Programe sus reuniones*.)

AUTORES INÉDITOS

Piense en su viaje a la Feria del Libro de Frankfurt como una oportunidad para investigar. Sin el bagaje de un autor publicado (que cuenta con datos de ventas, una base de lectores fieles, etc.) le resultará difícil encontrar editor o agente en Frankfurt. Sin embargo, la Feria es un lugar estupendo para aprender sobre la industria de la edición, asistir a eventos y conferencias, investigar editoriales, aprender los nombres y poner cara a agentes y editores, y también ver títulos de características similares que ya hayan sido publicados. También podrá encontrar información sobre proveedores (producción de ebooks, servicios de redes sociales, herramientas de promoción, etc.) que puedan servirle de ayuda a la hora de autoeditar su libro.

Tendrá ocasión de hablar con gente que trabaja en el negocio y que podrá ofrecerle consejos y apuntes sobre cómo lograr que se publique su obra.

AUTORES AUTOEDITADOS

Si usted mismo ha publicado su libro, la Feria del Libro de Frankfurt le ofrece la oportunidad de ampliar su carrera de escritor y profesional de la edición a escala internacional. Esto supone conocer editores internacionales y la posibilidad de vender los derechos de edición en lenguas extranjeras. También es un lugar magnífico para ampliar sus redes de contactos y llegar a quienes toman las decisiones, aprender sobre la parte del negocio que atañe a los derechos de autor y conocer los mercados internacionales.

Como autor autoeditado, podrá mostrar a editores y agentes las ventas de sus títulos y la base de seguidores de que disfruta. Dado que ya dispone de cierta experiencia tras la publicación de su propio libro, también podrá identificar nuevos proveedores de servicios digitales en Frankfurt que tengan las características que busque (producción de ebooks, distribución y servicios de marketing, etc.), y efectuar una investigación de mercado para su siguiente título (diseño de la cubierta, editores freelance, traductores, interés por parte de mercados internacionales, etc.)

Consejo profesional: Vender los derechos de autor para publicar su obra en el extranjero no es un plan B capaz de compensar las escasas ventas que haya alcanzado en su propio mercado. Los editores y agentes valorarán minuciosamente las ventas de sus libros y el historial de publicación antes de decidir si deben colaborar con usted.

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

¿POR QUÉ LOS AUTORES NO DEBERÍAN ASISTIR A LA FERIA?

Muchos autores no publicados acuden a la Feria del Libro de Frankfurt en busca de agente literario y acaban decepcionados. Si éste es su objetivo, tenga en cuenta que los agentes aprovechan el tiempo limitado de que disponen para vender derechos de libros que ya representan, y no necesariamente para dar con nuevos clientes. Para acceder al centro de agentes literarios de Frankfurt, nece-

sita una cita previa con un agente que se encuentre allí. No le dejarán entrar si acude al centro de agentes literarios sin una cita por escrito, la cual deberá obtener por adelantado antes de que se celebre la Feria.

Al igual que los agentes, los editores acuden principalmente a Frankfurt para comprar y vender derechos de autor. Por supuesto, los editores

siempre andan en busca de nuevos autores, pero no suelen emplear su tiempo en Frankfurt para reunirse con autores noveles y leer manuscritos.

En su lugar, plantéese la posibilidad de asistir a la conferencia de escritores, adonde acuden los agentes con objeto de identificar posibles nuevos clientes. La [Association of Writers & Writing Programs \(AWP\)](#) constituye un recurso valioso. De forma alternativa, puede visitar las páginas web de los agentes y editores, donde encontrará recomendaciones para la presentación de manuscritos no solicitados.

AUTORES INÉDITOS

Muchos autores no publicados acuden a la Feria del Libro de Frankfurt en busca de agente literario y acaban decepcionados. Si éste es su objetivo, tenga en cuenta que los agentes aprovechan el tiempo limitado de que disponen para vender derechos de libros que ya representan, y no necesariamente para dar con nuevos clientes. Para acceder al centro de agentes literarios de Frankfurt, necesita una cita previa con un agente que se encuentre allí. No le dejarán entrar si acude al centro de agentes literarios sin una cita por escrito, la cual deberá obtener por adelantado antes de que se celebre la Feria.

Al igual que los agentes, los editores acuden principalmente a Frankfurt para comprar y vender derechos de autor. Por supuesto, los editores siempre andan en busca de nuevos autores, pero no suelen emplear su tiempo en Frankfurt para reunirse con autores noveles y leer manuscritos.

En su lugar, plantéese la posibilidad de asistir a la conferencia de escritores, adonde acuden los agentes con objeto de identificar posibles nuevos clientes. La Association of Writers & Writing Programs (AWP) constituye un recurso valioso. De forma alternativa, puede visitar las páginas web de los agentes y editores, donde encontrará recomendaciones para la presentación de manuscritos no solicitados.

AUTORES AUTOEDITADOS

Si no le interesa fomentar las relaciones con empresas dedicadas a la edición tradicional, Frankfurt podría no ser el lugar adecuado para usted. La mayoría de los expositores y asistentes trabajan en la industria de la publicación tradicional. Si bien también encontrará en la Feria del Libro de Frankfurt algunas empresas que trabajan con autores autoeditados, su objetivo principal en Frankfurt consiste en reunirse con sus contactos en la industria.

Sigue siendo poco común que sean los propios autores, a pesar de autoeditarse, quienes se encarguen de negociar los derechos de autor para la edición en lengua extranjera. En la mayoría de reuniones de derechos que se celebran en la Feria, los agentes y los encargados de derechos de autor presentan un catálogo entero de libros disponibles para su traducción. Como autor independiente, usted tiene un abanico más limitado de libros. Tenga en cuenta que, desde la perspectiva de un comprador de derechos, una reunión de media hora con un autor independiente posee menor potencial que un encuentro con un agente.

Sopese los pros y contras de viajar a Frankfurt, fíjese objetivos realistas para su visita, y decida si está dispuesto a invertir el tiempo y el dinero necesarios para su asistencia.

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

¿CUÁNTO CUESTA?

VUELO DESDE ESPAÑA:

Desde Madrid: 200 €
Desde Barcelona: 200 €

ACCESO A LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

Precio: 68 €
Una abono de cinco días cuesta 68 euros si lo compra por adelantado a través de Internet, o 96 euros si lo paga en taquilla. Las entradas de un día cuestan 34 euros por adelantado, o 48 euros en taquilla. Las entradas incluyen libre uso de la red de transporte público de Frankfurt (metro, tranvía y autobús) mientras la entrada sea válida.

5 NOCHES DE HOTEL

Precio: 900 € - 3.000 €
Cuenta con gastarse entre 150 y 500 euros por noche por una habitación de hotel. Cuanto más cerca de la Feria se aloje, más pagará.

--o--

5 NOCHES EN UNA HABITACIÓN PARTICULAR

Precio: 260 € - 450 €
Se trata de una habitación en una vivienda particular. Muchos asistentes a la Feria escogen esta opción para ahorrar gastos. Por lo general, estas habitaciones cuestan en torno a los 50 y 75 euros por noche. Busque cómo [reservar una habitación particular](#).

La clave para obtener los mejores precios en vuelos y hoteles consiste en **reservar por adelantado**. Por supuesto, cuánto se gaste dependerá de la comodidad que desee o necesite. Muchos hoteles agotan sus reservas meses antes de celebrarse la Feria, y los precios de los vuelos serán más elevados cuanto más tarde usted en comprar billete.

Suponiendo que asista a la Feria durante 5 días, incluimos a continuación una lista de los gastos que deberá considerar para el viaje (los precios son aproximados).

TAXIS Y TRANSPORTES

Precio: 150 €
Esta entrada incluye billetes de tren desde y al aeropuerto y aproximadamente un recorrido en taxi diario. En Frankfurt, los trenes dejan de circular alrededor de la medianoche. Su entrada para la Feria incluye transporte público en la ciudad entre los días 8 y 13 de octubre.

EVENTOS Y CONFERENCIAS

Precio: 0 € - 750 €
Si bien se organizan miles de eventos gratuitos en la Feria del Libro de Frankfurt, para asistir a las conferencias más importantes y a algunos talleres tendrá que comprar entrada (consultar **Eventos**).

COMIDAS Y BEBIDAS

Precio: 150 € - 375 €
Encontrará muchos restaurantes asequibles en Frankfurt, pero no olvide que las comidas, las bebidas y hacer contactos son actividades que pueden suceder al cierre de la Feria y que son tan importantes como la propia Feria. No deje pasar la oportunidad de forjar relaciones con la gente que conozca porque ahorrarse unos cuantos euros en la cena (consultar **Al final de la jornada**).

MATERIAL PROMOCIONAL

Precio: 112 €
No olvide llevar tarjetas profesionales y material promocional que describa su obra. Imprima si no lo tiene ya impreso (consultar **Material promocional**).

LA OPCIÓN BARATA: IR A PASAR EL DÍA A FRANKFURT

Si vive usted en Europa, tiene la posibilidad de coger un vuelo de ida y vuelta a Frankfurt en el mismo día. Es una opción agotadora, y tendrá usted que tener su agenda milimétricamente organizada, pero es la solución low cost para una primera toma de contacto con la Feria.

Vuelo desde Madrid: Hasta 500€
Vuelo desde Barcelona: Hasta 500€

Sin embargo, si se compran los billetes con meses de antelación pueden conseguirlo por 100 euros, pero si compra el vuelo en Septiembre los precios se disparan.

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

SU PRIMER VIAJE A FRANKFURT

La experiencia de viajar a Frankfurt por primera vez puede resultar abrumadora. Con cerca de 7.400 exposi-

tores, 13 Halls de expositores y alrededor de 170.000 profesionales asistentes de un centenar de países distintos, la Feria del Libro de Frankfurt es un evento de considerable magnitud. Muchas personas, tanto agentes como editores y autores, reservan su primer viaje a Frankfurt con ánimo de descubrir el lugar y hacer contactos.

Considere la Feria de Frankfurt como una inversión a largo plazo en su carrera en el mundo de la edición,

en lugar de un simple viaje capaz de arrojar resultados inmediatos. El mundo editorial es un negocio que depende de las relaciones, las cuales lleva un tiempo desarrollar. En su primer viaje pasará mucho tiempo conociendo gente y descubriendo cosas nuevas sobre el negocio. En cuanto empiece a crearse una red de contactos, las siguientes visitas que realice a la Feria y a otros eventos similares se verán favorecidos por las personas a quienes haya conocido y la información de que disponga.

PLANIFIQUE CON ANTELACIÓN SU VIAJE

Frankfurt no es la clase de feria de negocios donde pueda uno presentarse sin más, charlar con gente en sus stands y volver a casa con una montaña de libros gratis. Para que la visita a la Feria resulte provechosa, tendrá que dedicar mucho tiempo a planificarla con antelación. Esto incluye decidir qué objetivos quiere alcanzar, acordar citas con personas con quienes quiera reunirse, identificar aquellos eventos a los que quiera asistir y efectuar los preparativos del viaje con la debida antelación.

DEFINA SUS OBJETIVOS

¿Por qué quiere ir a la Feria del Libro de Frankfurt? Es importante responder a esta pregunta porque le resultará más sencillo identificar los eventos a los que quiere asistir, con quién reunirse y, por supuesto, el éxito que obtendrá. He aquí algunos ejemplos de lo que usted podría conseguir:

- Hacerse una red de contactos en el mundo de la edición
- Encontrar un editor internacional para su libro
- Aumentar sus conocimientos sobre el negocio de los derechos internacionales
- Identificar nuevas tecnologías que le permitan crear, vender o comercializar su obra
- Enterarse de oportunidades para autoeditarse a escala internacional
- Conocer a otros autores independientes en Frankfurt
- Investigar y sondear los mercados internacionales de la edición

DOCUMÉNTASE SOBRE EMPRESAS Y PARTICULARES

Cuando decida cuáles son sus objetivos en Frankfurt, elabore una lista de personas a las que querría conocer, empresas sobre las que desearía ampliar información o personas que podrían ayudarle a cumplir sus objetivos. Utilice esta lista para acordar reuniones por anticipado antes de que se celebre la Feria (consultar **Programa sus reuniones**, a continuación), y trace un plan de acción mientras esté en la Feria. Encontrará un listado de expositores de la Feria del Libro de Frankfurt en el catálogo de expositores disponible en Internet. También tendría que consultar blogs que traten del sector editorial, publicaciones y páginas web en busca de más nombres y empresas (consultar **Enlaces y recursos adicionales**).

PROGRAME SUS REUNIONES

Por lo general, la mayoría de la gente ya tiene acordadas sus citas en Frankfurt hacia finales de agosto. Las reuniones se programan en periodos de media hora, y no es raro que un agente o editor muy ocupado tengan citas programadas desde el inicio hasta el final de la jornada. Esto significa que, con tal de mantener conversaciones largas con la gente, usted debe ponerse previamente en contacto con ellos y acordar una hora y un lugar para reunirse en la Feria.

Empiece por identificar las empresas o personas que le gustaría conocer. **Póngase en contacto con ellos en cuanto le sea posible** por medio del correo electrónico, solicitando una cita en Frankfurt; asegúrese de

incluir una información breve sobre su obra, así como el motivo de su reunión. Sea conciso, cortés y profesional. También podría sugerir un día y una hora para celebrar la reunión. Si la empresa cuenta con stand propio, sugiera reunirse allí. (Los números de los stands suelen escribirse así: 4.2 B123, lo que significa Hall 4.2, fila B stand número 123.)

Plantéese la solicitud de reunión como un discurso promocional de sí mismo y de su obra.

No se desanime si recibe algunas negativas por respuesta. La comunidad de la autoedición en Frankfurt es nueva aún y los agentes no esperan peticiones de reuniones en Frankfurt por parte de autores que

se publican a sí mismos. Tenga en cuenta que durante muchas reuniones en la Feria, agentes y editores son capaces de presentar un catálogo entero de libros que ya han vendido con éxito en sus propios mercados y, en algunos casos, internacionalmente, lo que significa que cada media hora de reunión supone un gran potencial de negocio. Como autor independiente, tendrá una selección limitada de títulos que ofrecer.

Si no puede acordar una cita con alguien en particular, procure contactar con él en el stand de su empresa. Los stands más importantes cuentan con una recepción donde podrá dejar su tarjeta profesional.

Consejo profesional: Las instalaciones de la Feria del Libro de Frankfurt son enormes. Si ha programado reuniones en halls distintos, hágase un hueco entre citas para desplazarse de un hall a otro. Puede llevarle entre 15 y 20 minutos llegar de un punto a otro de la Feria. Descargue el [mapa de la Feria del Libro de Frankfurt](#).

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

EVENTOS: CONFERENCIAS, TALLERES, DEBATES...

Hay cientos de eventos programados en la Feria del Libro de Frankfurt. La asistencia a multitud de charlas y debates es gratuita, pero algunas de las conferencias y talleres requieren comprar una entrada. A continuación incluimos una breve selección de eventos que un autor podría considerar interesantes. Compruebe el [calendario de eventos](#) que encontrará en Internet en septiembre, momento en que se publicará la guía oficial de eventos.

CONFERENCIA CONTEC FRANKFURT

Martes, 8 de octubre
8.00 h a 18.00 h
654,50 €

CONTEC Frankfurt tratará sobre la [diversidad del actual ámbito profesional de la edición](#). El contenido y los sectores de la tecnología ya están interrelacionados. CONTEC proporciona las oportunidades para que ambos den juntos los pasos siguientes. Figuras principales de todo el ecosistema de la edición reunidas en un único lugar, dispuestas a redefinir y rediseñar la experiencia de la edición.

ALMUERZO CONFERENCIA DE EDITORES

Martes, 8 de octubre
8.30 h a 14.00 h
535,50 €

Se trata de una [conferencia profesional de estrategia y táctica de la edición](#) para ejecutivos, agentes, comerciales (y para quien quiera hacer negocios con ellos). El programa tratará sobre la escala y consolidación del mundo editorial, estrategias verticales de edición, así como las implicaciones, y oportunidades, de la explosión de la edición digital por parte de agentes, autores y personas que no representan directamente un papel tradicional en el mundo de la edición.

SEMINARIO EXPRES SOBRE DERECHOS

Miércoles, 9 de octubre
9.30 h a 12.30 h
178,50 €

Un seminario introductorio [centrado en los derechos internacionales y el negocio de las licencias](#). Durante el transcurso de un intenso medio día de conferencias, preste atención mientras expertos internacionales comparten sus conocimientos y experiencia con principiantes y directores junior de derechos. Aprenda a identificar y priorizar los mercados de derechos, a encontrar y contratar potenciales propietarios de licencias, y a ofertar y negociar derechos con éxito.

EVENTOS HOT SPOT

9-13 de octubre
9.00 h a 17.00 h
Gratuito

En cada una de las zonas de exhibición *Hot Spot*, ubicadas en toda la Feria, encontrará continuamente [presentaciones de empresas digitales y tecnológicas](#). Cada Hot Spot se centra en uno de los siguientes temas: Innovación digital, educación, los niños y la lectura, información científica y profesional, tecnología móvil y servicios editoriales.

STAGE DE PUBLISHING PERSPECTIVES

Miércoles a sábado
9-12 de octubre
9.00 h a 17.00 h
Gratuito

El [stage de Publishing Perspectives](#) tendrá lugar en el hall 8.0 N170, y contempla cuatro días de charlas, presentaciones y conversaciones con destacados expertos y profesionales del sector editorial. Se tratarán temas que van desde el marketing, a las licencias, las redes sociales, los negocios internacionales, y etc.

CONFERENCIA FRANKFURT STORYDRIVE

Viernes 11 de octubre
9.00 h a 18.30 h
€327.25

StoryDrive es un foro [internacional de tendencias e innovación en entretenimiento](#) y medios digitales. Desde 2010, este evento se ha centrado en nuevas formas de contar historias y modelos de negocio pioneros. Los líderes de las industrias de la edición, el cine, la televisión y los juegos se reúnen para presentar conceptos narrativos visionarios, así como para aportar nuevas perspectivas en el mundo de los medios del mañana.

IGNITE SELF-PUBLISHING (AUTOEDICIÓN)

Sábado 12 de octubre
10.30 h a 12.30 h

Gratuito (se requiere confirmación de asistencia)
Reúnase con autores [autoeditados, proveedores de servicios y profesionales](#) que trabajan en el campo de la autoedición durante un evento de dos horas de duración que incluye dos sesiones Ignite (seis presentaciones de 5 minutos cada una), una charla y una recepción para establecer contactos.

PLAN PARA TENER ÉXITO EN FRANKFURT

EN SEPTIEMBRE...

- Investigue empresas y contactos en el [catálogo de expositores](#)
- Programe sus reuniones
- ¿Necesita sacar visado para viajar a Alemania? [Solicite una invitación a Frankfurt](#) (fecha límite: 1 de septiembre)
- ¿Tiene el pasaporte actualizado
- Compre el billete y reserve habitación de hotel
- [Suscríbese a Publishing Perspectives](#) para leer todo lo relacionado con Frankfurt y la industria editorial. Haga lo propio con [Dosdoce](#) y [Actualidad Editorial](#).
- Busque el [calendario de eventos](#) y las ofertas de la [Frankfurt Academy](#).
- Siga a través del [blog de Frankfurt](#) la información relativa a eventos y asistentes.
- [Compre la entrada de visitante a la Feria del Libro de Frankfurt](#).
- Compre entradas para las conferencias y talleres.
- Diseñe e imprima material promocional.
- ¿Funciona su teléfono móvil en Alemania?

EN OCTUBRE...

- Imprima su calendario de reuniones y eventos (incluya nombres de contactos y ubicaciones), el plan de viaje y la entrada a la Feria.
- Compruebe la previsión del tiempo atmosférico y prepare su maleta en consecuencia (no olvide incluir calzado cómodo).
- ¡Asista a la Feria del Libro de Frankfurt!
- Después de la Feria, envíe emails de seguimiento a las personas con quienes se haya reunido.

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

EN FRANKFURT: CÓMO FUNCIONA

Como cualquier evento que se celebre desde hace décadas (la primera Feria del Libro de Frankfurt moderna tuvo lugar en 1949, pero la tradición se remonta a la Edad Media), la Feria del Libro de Frankfurt cuenta con una cultura propia y un conjunto de reglas no escritas. A continuación encontrará un listado de consejos profesionales que le ayudarán a hacer contactos y sacar el mayor provecho de su viaje.

ETIQUETA Y APUNTES PARA LAS REUNIONES

Prepare con antelación los asuntos de los que desea hablar en cada reunión. Si ha investigado adecuadamente a la empresa o persona, sabrá a qué se dedica y cómo podrían colaborar.

Sea puntual. Este consejo parece obvio, pero la mayoría de la gente únicamente espera entre 5 y 10 minutos a la persona con la que se ha citado. En Frankfurt el tiempo es precioso.

Tome notas y guarde todas las tarjetas profesionales. Esto le servirá para recordar a todas las personas a quienes haya conocido, con quienes más adelante podría querer ponerse en contacto. Si promete enviar información al término de la Feria, anótelos para no olvidarlo. Estas notas le ayudarán a efectuar un

seguimiento adecuado, lo que a su vez le permitirá sacar mayor provecho de sus nuevos contactos (consultar *Tras Frankfurt*).

Tenga listo su material promocional. Incluya un apunte de información personal, para que la persona a quien haya conocido se lleve algo consigo que le ayude a recordarle y, tal vez, reanudar el contacto.

Limítese a reuniones de 25-30 minutos. Es probable que la persona a quien conozca tenga otra cita después de la suya.

Compórtese con educación y profesionalidad. Es otro apunte obvio, pero en la Feria no tarda en saberse todo. Proteja su reputación profesional y trate a todo el mundo con respeto y cortesía.

CÓMO VESTIR DURANTE LA FERIA

La mayoría de la gente en Frankfurt recurre a la hora de vestir a un estilo casual profesional. Los hombres visten chaqueta y, a veces, corbata. Las mujeres llevan vestido, falda o pantalón. Si su atuendo encaja los demás lo considerarán un profesional del sector, mucho más que si aparece vestido con vaqueros y calzado deportivo.

LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

MATERIAL PROMOCIONAL

Elabore un conjunto de materiales sobre usted y su obra que pueda entregar a la gente con quien contacte, y conserve la copia digital para poder enviarla por email con facilidad. A continuación figuran algunas sugerencias acerca de qué clase de material crear y qué información incluir.

Tarjetas profesionales: Las entregará a todas las personas con las que se reúna, así que llévese las necesarias para cubrir toda su estancia. Si no tiene tarjetas, imprímase algunas. Podría recurrir a un servicio de impresión online como [Vistaprint](#) o [Smileprint](#) que ofrece diseño de tarjetas e impresión entre 10 y 30 euros.

Un folio o cuartilla sobre su(s) libro(s): Incluye título, imagen de cubierta, descripción de la obra, cualquier cita o mención que haya podido aparecer publicada en prensa, así como su fotografía, biografía, página web e información de contacto. Si el libro está publicado, no olvide incluir el número de ISBN, los datos de ventas y la disponibilidad de los derechos. Imprímalo en color.

(Si busca más información sobre cómo diseñar este recurso, eche un vistazo a lo que hacen las agencias literarias. Muchas cuelgan en su página web su [listado de derechos disponibles](#) de cara a la Feria, el cual puede descargar.)

Tarjeta sobre su libro: título, cubierta, breve descripción, un par de citas de críticos, la URL de su página web e información de contacto.

Más información a considerar: Críticas publicadas en Goodreads y Amazon, información sobre su base de lectores fieles (seguidores en Twitter y Me gusta en Facebook), enlaces a entrevistas que haya concedido o artículos que haya escrito.

Diseño: Un diseño gráfico profesional le servirá para demostrar que afronta con seriedad su carrera como escritor. Contrate a un diseñador freelance o pida ayuda a un amigo que se dedique al diseño. Si quiere hacerlo usted, asegúrese de que el resultado carezca de distracciones, las imágenes sean grandes y claras, y sea fácil leer la tipografía.

Si ha autoeditado su libro, no olvide llevar algunos ejemplares a la Feria. También podría considerar la posibilidad de proporcionar el enlace de descarga de su manuscrito (sirviéndose, por ejemplo, de un servicio de almacenamiento en la nube como Dropbox).

AL FINAL DE LA JORNADA

Qué hacer cuando, al finalizar la jornada, la Feria cierra sus puertas, es tan importante como lo que se hace durante el día. Combata el deseo de retirarse temprano al hotel. Como se ha dicho anteriormente, el negocio editorial se basa en las relaciones. ¿Qué mejor momento para charlar distendidamente con alguien que durante la cena o tomando una copa?

A medida que se acerca el final de la jornada, un puñado de expositores abren las puertas del stand para celebrar recepciones, donde se sirve vino y se anima a la gente a relajarse. Si ve a una multitud reunida en torno a un stand tomando vino, pregunte si puede unirse a ella. Se trata de un modo magnífico de conocer gente nueva.

Los editores también organizan fiestas al final de la Feria, por lo general en un bar o en otro local de la ciudad. Algunas de estas fiestas son sólo para invitados, pero otras admiten a cualquiera. Si se entera de que se prepara una de estas fiestas o recibe una invitación, no desaproveche la oportunidad de ir.

Si se encuentra usted sin planes para la noche, reúna algunas personas y salgan a cenar. Nunca se sabe cuándo una conversación puede desembocar en una inesperada oportunidad de negocio, derivar en ideas nuevas y nuevas amistades.

Después de la cena, diríjase al bar del [Frankfurter Hof](#), uno de los hoteles más antiguos e ilustres de la ciudad. Se trata del último local de paso para los asistentes a la Feria, y supone una gran oportunidad para divertirse y conocer gente nueva.

HALLAZGOS INESPERADOS

Algunos de los libros de mayor éxito que editores y agentes han descubierto en Frankfurt son el resultado de encuentros casuales en pasillos, fiestas o en vestíbulos de hotel. Asegúrese de programar algo de tiempo libre para limitarse a vagabundear por los halls, descubrir cosas nuevas y charlar con gente que no conozca. Muéstrese abierto a ideas novedosas que no haya considerado previamente, y siempre tenga a mano su tarjeta profesional.

TRAS FRANKFURT

SEGUIMIENTO

Su trabajo no habrá concluido hasta que regrese a su casa. Acaba de emplear una significativa cantidad de tiempo y dinero en asistir a la Feria del Libro de Frankfurt, donde se ha creado una valiosa red de contactos en la industria editorial. No permita que todo su trabajo haya sido en balde dejando que estos nuevos contactos desaparezcan.

Lo primero que debe contemplar al volver a casa es hacer un seguimiento de todas las personas a las que ha conocido. Saque las notas que tomó durante las reuniones, recuerde todo aquello de lo que habló y las promesas de envíos que hizo, y empiece a enviar correos electrónicos. Si prometió enviar información adicional o pasar la información de contacto de una tercera persona, este es el momento de hacerlo. En su email, preséntese recordando la conversación que mantuvo con el destinatario, y asegúrese de cumplir las promesas que hizo.

Casi todo el mundo en Frankfurt envía y recibe mensajes de seguimiento. La cantidad de información puede resultar abrumadora, así que procure escribir mensajes breves y correctos.

Si ha llegado tarde a una cita con alguien, envíe un email con una breve disculpa y sugiera la posibilidad de reunirse en el futuro.

MANTENGA EL CONTACTO

Después de invertir una cantidad significativa de tiempo y dinero en construirse una nueva red de contactos, querrá asegurarse de mantener la relación. Conserve la lista de personas que conoció en Frankfurt, y envíe de vez en cuando un email a estas personas. Si decide acudir a otra feria del libro, o volver a Frankfurt al año siguiente, esta lista de contactos debería convertirse en su punto de partida para acordar nuevas reuniones. Además, sus contactos podrían sugerirle otras personas con las que reunirse.

ENLACES Y RECURSOS ADICIONALES

A continuación incluimos un listado de algunas páginas web que tendría que visitar, además de información que querrá llevar consigo en su viaje y algunos recursos que le ayudarán a la hora de mantener sus contactos y mejorar sus perspectivas profesionales.

NOTICIAS DEL SECTOR EDITORIAL

- [Bookseller+Publisher](#) (Australia)
- [Dosdoce.com](#) (Internacional. En español)
- [Actualidad Editorial](#) (Internacional. En español)
- [Digital Book World](#) (EE.UU.)
- [GalleyCat](#) (EE.UU.)
- [Publishers Marketplace](#) (EE.UU.)
- [Publishers Weekly](#) (EE.UU.)
- [Publishing Perspectives](#) (Internacional)
- [Shelf Awareness](#) (EE.UU.)
- [The Bookseller](#) (Reino Unido)

FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT

- [Calendario de eventos](#)
- [Fechas y horario de la Feria](#)
- [Catálogo de expositores](#)
- [Información sobre el invitado de honor y exposiciones](#)
- [Informes sobre la situación en los mercados internacionales del libro](#)
- [Quién es quién](#)

CIUDAD DE FRANKFURT

- [Deutsche Bahn](#) (trenes de larga distancia)
- [Guía de hoteles y restaurantes](#)
- [Plano del metro y ferrocarriles regionales](#) (PDF)
- [Junta de Turismo de Frankfurt](#)



DOSDOCE.COM

Dosdoce.com nació en marzo de 2004 con el propósito de analizar el uso de las nuevas tecnologías en el sector cultural. A lo largo de estos años hemos elaborado más de 25 estudios e informes sobre el uso de las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos del sector cultural. Dosdoce.com ha sido galardonado con el Premio "Mejor Proyecto Empresarial Remprende 2004", otorgado por la Cámara de Comercio de Madrid y la Comunidad de Madrid. Dosdoce.com forma parte de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE) y de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital).

Para suscribirse al boletín mensual de Dosdoce distribuido por email:

www.dosdoce.com/boletin/

Hacer un Me gusta en Facebook

facebook.com/Portal.Cultural.Dosdoce

Unirse a Dosdoce.com en LinkedIn

linkedin.com/company/dosdoce.com

Dosdoce.com en Pinterest

pinterest.com/dosdoce/

Seguir a @javiercelaya en Twitter

Email: jcelaya@dosdoce.com

Teléfono: +34 638 258 351

THE SPANISH DIGITAL LINK

THE SPANISH DIGITAL LINK
ebooks without frontiers

Fundada en 2012 por tres emprendedores bien conocidos en el mundo del libro español (Arantxa Mellado, Silvia Mas y Javier Celaya) y con una visión innovadora de la industria editorial, ofrecemos un completo abanico de servicios para ayudarle a explotar directamente los derechos de sus libros y venderlos en todo el mundo, de forma directa desde su web o a través de canales online internacionales. Si tiene un libro y sus derechos internacionales en digital en TDSL hacemos el resto del trabajo por usted, desde la traducción a múltiples idiomas hasta la puesta en los canales de distribución, venta y promoción en aquellos mercados clave para sus libros.

Para ponerse en contacto con *The Spanish Digital Link* a través de Internet:

Puede hacerlo a través de nuestra web

thespanishdigitallink.com/en

Puede enviarnos un correo electrónico a

hola@thespanishdigitallink.com

Unirse a *The Spanish Digital Link* en LinkedIn:

linkd.in/1eX6TG

Seguirnos en Twitter: @Ebooks_Spanish

O llamarnos por teléfono:

+34 635030224 / +34 669392826

Actualidad Editorial

Observatorio de tendencias y noticias sobre edición

ACTUALIDAD EDITORIAL

[Actualidad Editorial](#) nació en 2009 como blog especializado en tendencias en el mundo de la edición. A lo largo de estos años, además de dar nuestra visión sobre la industria del libro, hemos traducido artículos de los más prestigiosos analistas internacionales, publicado estudios de producción propia y comunicado las noticias más trascendentes (y no tan trascendentes) sobre novedades tecnológicas, nuevos modelos de negocio, márketing, fomento de la lectura y educación. En resumen, llevamos diariamente la Actualidad Editorial a nuestros lectores. Actualidad Editorial fue fundado por Arantxa Mellado, quien lo dirige desde sus inicios.

Puede suscribirse a Actualidad editorial en este enlace

www.actualidadeditorial.com/feed/

Síganos en Twitter [@actualidad_ed](#) y en **Facebook**

O póngase en contacto con nosotros por email

info@actualidadeditorial.com

PUBLISHING PERSPECTIVES

PUBLISHING PERSPECTIVES

[Publishing Perspectives](#) es una publicación online de noticias y opiniones del sector editorial a escala internacional que ha sido denominada «la BBC del mundo del libro». Con colaboradores y testimonios de gente puntera en el terreno digital y el de la autoedición en todo el mundo, Publishing Perspectives constituye una ventana a la industria que no tiene parangón. Publishing Perspectives es la primera publicación cuyo principal interés es la edición a escala internacional. Desde Nueva York a Londres, Beijing a Buenos Aires, te proporcionamos una panorámica del mundo editorial que va más allá de los escritores y los profesionales de la edición de cada país. Nuestras noticias, artículos y análisis ofrecen una visión única sobre el mundo de la edición internacional, caracterizada por una perspectiva global.

Para suscribirse a nuestra edición diaria distribuida por email:

publishingperspectives.com/subscribe

Para ponerse en contacto con Publishing Perspectives a través de Internet:

Seguir a [@pubperspectives](#) en Twitter

Hacer un [Me gusta](#) en Facebook

[Unirse](#) a nosotros en LinkedIn

¿PREGUNTAS O COMENTARIOS? PÓNGASE EN CONTACTO

Si como autor tiene dudas sobre la asistencia a la Feria de Frankfurt, o le gustaría compartir su experiencia en anteriores ferias del libro, envíenos un email a newsletter@publishingperspectives.com

El diseño y maquetación han corrido a cargo de Ibai Cereijo de [Woo Media](#)

La imagen de la portada pertenece al artista [Alicia Martín](#)